

Psychotherapie

Das Profil

- aktuell und kommunikativ
- meistgelesen und auflagenstark
- von Autor*innen aller Therapierichtungen
- auf dem neuesten Stand der Forschung
- für Therapeut*innen aller psychotherapeutischen Orientierungen
- praxisrelevante Themen

Die Ziele

- Dialog zwischen Psychotherapeut*innen und Therapieforscher*innen
- Austausch zwischen den Therapieschulen
- Weiterentwicklung der Psychotherapie
- Stärkung des psychotherapeutischen Schwerpunkts in der Psychiatrie durch Präsentation dessen Einbindung in Klinik und Praxis

Die Zielgruppe

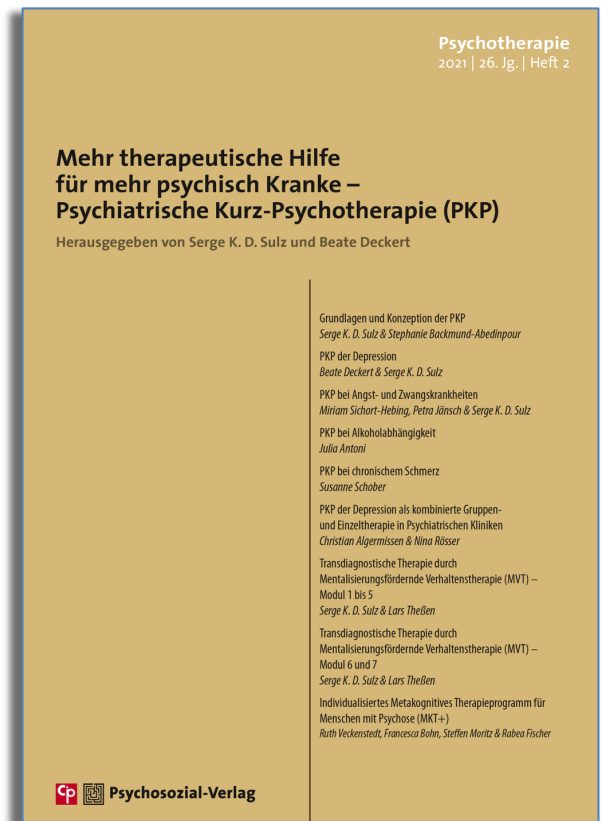
Ärztliche und psychologische Psychotherapeut*innen, Psychiater*innen und Ärzt*innen, Wissenschaftler*innen und Hochschullehrer*innen aus allen Bereichen, die Soma und Psyche in ihre Praxis einbeziehen

Themen

Heft 1/2022: Psychotherapeutische Persönlichkeiten

Heft 2/2022: Einladung ins Panoptikum der Psyche

– aus der Perspektive des Verhaltensdiagnostiksystems



Psychotherapie
2021 | 26. Jg. | Heft 2

Mehr therapeutische Hilfe für mehr psychisch Kranke – Psychiatrische Kurz-Psychotherapie (PKP)

Herausgegeben von Serge K. D. Sulz und Beate Deckert

Grundlagen und Konzeption der PKP
Serge K. D. Sulz & Stephanie Backmund-Abedinpour

PKP der Depression
Beate Deckert & Serge K. D. Sulz

PKP bei Angst- und Zwangskrankheiten
Miriam Sichart-Hebing, Petra Jänisch & Serge K. D. Sulz

PKP bei Alkoholabhängigkeit
Julia Antoni

PKP bei chronischem Schmerz
Susanne Schöber

PKP der Depression als kombinierte Gruppen-
und Einzeltherapie in Psychiatrischen Kliniken
Christian Algermissen & Nina Rösser

Transdiagnostische Therapie durch
Mentalisierungsfördernde Verhaltenstherapie (MVT) –
Modul 1 bis 5
Serge K. D. Sulz & Lars Theßen

Transdiagnostische Therapie durch
Mentalisierungsfördernde Verhaltenstherapie (MVT) –
Modul 6 und 7
Serge K. D. Sulz & Lars Theßen

Individualisiertes Metakognitives Therapieprogramm für
Menschen mit Psychose (MKT+)
Ruth Veckenstedt, Francesca Babin, Steffen Moritz & Raben Fischer

cp Psychosozial-Verlag

Ansprechpartner*innen und Publikationsdaten

Verlag

Psychosozial-Verlag
Walltorstraße 10, 35390 Gießen

anzeigen@psychosozial-verlag.de
0641 - 96 99 78 31

Herausgeber

Willi Butollo, Thomas Bronisch, Hans-Jürgen Möller, Serge Sulz

Redaktion

Thomas Bronisch, Serge Sulz

Erscheinungsweise

April – Oktober

Anzeigenschluss 2022

9. Februar – 10. August

Auflage, Umfang

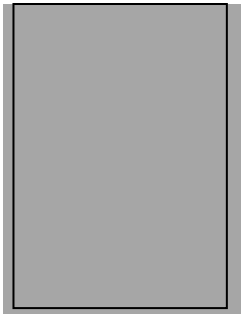
4.500 Exemplare, ca. 150 Seiten

Verbreitungsgebiet

Bundesweit und deutschsprachiges Ausland

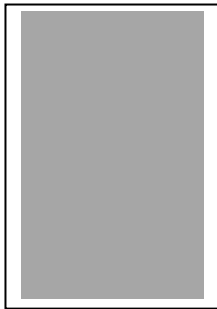
Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformate Umschlag (+ 3mm)

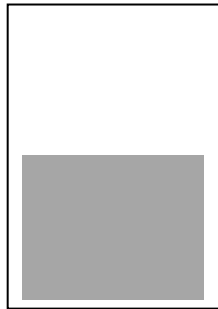


1/1 Seite
Hochformat
170 x 240 mm

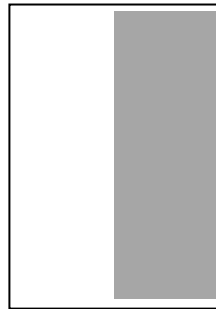
Anzeigenformate im Satzspiegel



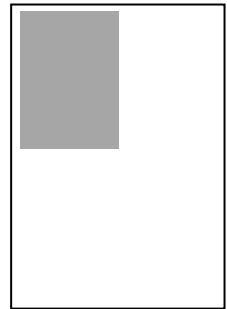
1/1 Seite
Hochformat
130 x 200 mm



1/2 Seite
Querformat
130 x 100 mm



1/2 Seite
Hochformat
65 x 200 mm



1/4 Seite
Hochformat
65 x 100 mm

Preisliste und Daten

Anzeigen	1/1 Seite s/w	1.500 €	Format	170 x 240 mm
	1/2 Seite s/w	900 €	Satzspiegel	130 x 200 mm
	1/4 Seite s/w	500 €	Druck	Offset
			Vorlage	PDF
	U3 s/w	2.000 €		
	U4 vierfarbig	3.000 €		
Beilagen	Festpreis	1.500 €		
Rabatte	2 Anzeigen	15%	5 Anzeigen	40%
	3 Anzeigen	20%	6 Anzeigen	50%
	4 Anzeigen	30%	Agenturprovision	15%

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein Anzeigen- oder Beilagenauftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Anzeigen und Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken, werden durch den Verlag als Anzeigen kenntlich gemacht. Die Ablehnung eines Auftrages, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wurde. Hält der Auftraggeber diese Frist nicht ein, so wird ihm der auf bereits erschienene Anzeigen zu viel gewährte Rabatt zurückbelastet. Bei Auftragserweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt auf die bereits erschienenen Anzeigen nachträglich vergütet.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eintreffen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Für den rechtzeitigen Eingang der Druckunterlagen und Beilagen beim Verlag oder einer vom Verlag angegebenen Anschrift ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen beim Auftraggeber Ersatz an, um die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe gewährleisten zu können.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen freizustellen, die Dritten aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen nicht rechtzeitig stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
8. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht gewährt werden.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unverständlichem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Eingang des Belegs geltend gemacht werden.
10. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet; die Anzeigenverwaltung kann die weiteren Ausführungen des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Wir gewähren keinen Skonto-Abzug.
11. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende oder sie ergänzende Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Rechtsgültigkeit der Schriftform und ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.
12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Gießen.