

Care autrici e cari autori,

vi preghiamo di osservare le seguenti indicazioni per la redazione e la composizione dei vostri contributi testuali. Grazie.

Consegna del manoscritto: struttura e proporzioni

1 ^a pagina	Nome/i dell'autore; titolo del lavoro; indirizzo di corrispondenza (non viene pubblicato nella rivista)
2 ^a pagina	Sintesi e parole chiave nella lingua in cui l'articolo è stato scritto, nonché abstract e keyword in inglese (lunghezza max di mezza pagina)
3 ^a -5 ^a pagina	Titolo del lavoro, sintesi esaustiva (1,5-2,5 pagine)
A partire dalla 6 ^a pagina	Titolo del lavoro, testo del lavoro (max. 35.000 caratteri, spazi inclusi)
Ultime pagine	Indice bibliografico; tabelle; breve curriculum assieme all'indirizzo e-mail (viene pubblicato nella rivista)

Ortografia

Si applica l'ortografia svizzera corrente.

Neutralità di genere

Siamo favorevoli all'utilizzo di un linguaggio neutro sotto il profilo del genere in qualsiasi sua forma. Qualora optiate per una scrittura inclusiva, vi preghiamo utilizzarla in maniera coerente nell'intero testo.

Figure e tabelle

Tabelle e figure devono essere progressivamente numerate in modo separato. Ogni tabella o immagine deve essere citata con il suo numero nel corpo del testo.

Le immagini devono essere fornite come file separati in un formato immagine standard (ad es. jpg, tiff) con risoluzione di 300 dpi in caso di file per la stampa.

Nel manoscritto è sufficiente un riferimento a dove la figura deve essere posizionata, integrata da una legenda: Fig. 1: abc.

La stampa viene effettuata in tonalità di grigio. Nelle bozze di grafici, diagrammi, immagini esplicative, ecc., anziché colori, devono perciò essere utilizzati in maniera univoca diversi tipi di linee, forme o superfici più chiare e più scure.

Ricordiamo che spetta a voi acquisire eventuali diritti di stampa sulle immagini.

Note relative all'elaborazione testuale

Per il testo non devono essere utilizzati modelli o comunque solo modelli univoci, ad es. quelli standard disponibili in Word. Il testo verrà successivamente elaborato in uno speciale programma, pertanto lo formatteremo ex novo in base al nostro layout editoriale.

Non andate a capo in modo manuale alla fine della frase e non aggiungete righe vuote tra i paragrafi. Nei punti in cui deve esserci un paragrafo premete solo il tasto Invio.

Per evidenziare, utilizzate il corsivo, *non* il grassetto o la sottolineatura.

Un numero elevato di note a piè di pagina disturba il flusso di lettura oltre ad essere esteticamente sgradevole. Molte note a piè di pagina possono essere inserite direttamente nel testo. Anche per le indicazioni delle fonti non sono necessarie note a piè di pagina: utilizzate la modalità di citazione all'americana, direttamente nel testo (a tale riguardo prestate attenzione anche alle indicazioni riportate di seguito sulla citazione). Le note a piè di pagina, vanno utilizzate solo se assolutamente necessarie.

Consigliamo di rendere il testo più leggibile con *brevi* sottotitoli (max 60 caratteri). Rinunciate, se possibile, alla numerazione dei titoli.

Citazioni e indicazioni delle fonti

Opere a se stanti come libri, poesie, film, dipinti, brani musicali, ecc. devono essere scritti in corsivo nel corpo del testo; contributi e saggi tratti da opere, invece, tra doppie virgolette:

Ammirava il *Guernica* di Picasso, leggendo il saggio «Sull'arte».

Le citazioni letterali devono essere indicate con doppie virgolette. All'interno delle citazioni vengono utilizzate virgolette singole. Le omissioni nelle citazioni vengono rappresentate con tre punti tra parentesi quadre. Le citazioni letterali devono essere accompagnate dall'indicazione precisa della pagina:

«Sono una citazione», afferma la citazione [...] tratta dal libro» (Müller, 2009, pag. 30).

Citazioni più lunghe (a partire da 40 parole) vengono riportate con un rientro, mentre quelle più brevi possono rimanere nel corpo del testo. *Non* marcate le citazioni nel corpo del testo con il corsivo o altro.

Se un autore ha pubblicato diversi titoli in un anno, essi vengono contrassegnati con le lettere a, b, c, ecc. senza spazio tra anno e lettera: (Müller, 2012b). Se più autori hanno lo stesso cognome, viene anteposta l'iniziale del nome: (E. Schneider, 2015; M. Schneider, 1999).

Utilizziamo la modalità di citazione all'americana conformemente allo stile dell'American Psychological Association (APA) e della Deutsche Gesellschaft für Psychologie (DGPs):

Le indicazioni delle fonti nel testo vengono riportate tra parentesi e sono costituite da nome dell'autore, anno di pubblicazione ed eventuale/i numero/i di pagina:

(Philippson, 2022, pag. 35)

(May & Weber, 2018, pag. 410 e segg.)

(May et al., 2021, pagg. 21–24)

Le indicazioni complete si trovano in ordine alfabetico nell'indice bibliografico. Qui le indicazioni dovrebbero comprendere tutte le informazioni necessarie, che agevolano il reperimento del testo citato. Sono assolutamente necessari tutti gli autori/editori, anno di pubblicazione, nome del contributo, del libro e/o della rivista, eventuale indicazione della pagina, eventuale casa editrice, eventuale numero di annata (in corsivo) ed eventuale numero dell'edizione (tra parentesi):

Libro: May, D. & Weber, X. (2018). *Zielgerichtetes Projektmanagement*. Psychosozial-Verlag.

Contributo su rivista: Philippson, P. (2021). In der Welt träumen. *Psychotherapie-Wissenschaft*, 11(2), 33–39.

Contributo su libro: May, D., Müller, B. & Weigand, S. (2021). Studie zum Management. In D. May & X. Weber (Hrsg.), *Managementstudien* (pagg. 18–28). Psychosozial-Verlag.

Anche le **fonti di internet** presentano spesso l'autore e il titolo del contributo. Indicate sempre in ogni caso il link completo. Non segue alcun punto finale:

May, D. (2010). Verstehen hilft. <http://www.psychanalyse-online.de/verstehen-hilft.html>

I **DOI** possono essere aggiunti dopo l'indicazione della fonte. Non segue alcun punto finale:

Walter, O. (2008). Nichts gegen das grundlegende Verstehen. *Psychoanalyse heute*, 11(3), 35–90. <https://doi.org/10.1103/0278-6133.11.3.35>

Se avete domande sulla modalità di citazione o desiderate ricevere indicazioni più precise, rivolgetevi alla redazione: peter.schulthess@psychotherapie.ch

Vi ringraziamo per l'osservanza del nostro manuale di stile.

Il team della casa editrice Psychosozial-Verlag e la redazione *Psychotherapie-Wissenschaft*.
(versione: Ottobre 2022)