

Merkblatt Titelfindung und Covergestaltung



Liebe Autor*innen,
liebe Herausgeber*innen,

zu Beginn der Arbeit an einem neuen Projekt steht die Findung eines optimalen Titels und Covers im Mittelpunkt.

Das äußere Erscheinungsbild eines Buches ist in vielerlei Hinsicht fast so wichtig wie die Korrektheit des Inhalts. Titel, Umschlag und Layout erfüllen zahlreiche Aufgaben, an die im ersten Moment oft gar nicht gedacht wird. So ist das Äußere des Buchs entscheidend für Werbe- und Verkaufsmaßnahmen, soll dabei natürlich dem Inhalt des Buches gerecht werden, aber auch den Gestaltungsprinzipien und -gepflogenheiten des Verlags entsprechen. Es müssen also viele Aspekte berücksichtigt werden.

Sie als Autor*innen oder Herausgeber*innen haben selbstverständlich andere Aspekte bei der Titel- und Coverfindung im Blick als der Verlag. Uns ist es ein zentrales Anliegen, den Blick potenzieller Käufer*innen auf das Buch zu lenken, sie zu interessieren und in ausreichendem Maß über den Inhalt des Buches zu informieren. Es geht also eher um Werbewirksamkeit denn um persönliches ästhetisches Empfinden. Wir bitten daher um Ihr Vertrauen in unsere langjährige Erfahrung, die wir bei der Produktion und Vermarktung von inzwischen über 1.000 Buchtiteln gesammelt haben.

Nichtsdestotrotz sind wir daran interessiert, dass Sie ebenfalls mit dem optischen Eindruck Ihres Buches zufrieden sind. Deswegen freuen wir uns auch über Vorschläge für Titel und Coverabbildung Ihrerseits. Wenn Sie Ideen und Anregungen haben, möchten wir Sie bitten, diese gemeinsam mit den Buchangaben abzugeben. Im Verlag werden dann verschiedene Möglichkeiten der Gestaltung intensiv durchdacht und beraten.

Natürlich halten wir Sie während des gesamten Prozesses der äußeren Gestaltung permanent auf dem Laufenden. Um die weitere Planung und Vorbereitung des Programms und das rechtzeitige Erscheinen des Vorschauheftes nicht zu gefährden, muss dieser Prozess dann auch zu einem bestimmten Termin endgültig abgeschlossen sein und das finale Cover muss vorliegen.

Bitte beachten Sie:

Für die Abgabe der **Titel- und Abbildungsvorschläge** sowie für den Abschluss des **gesamten Prozesses** der Titelfindung und Covergestaltung werden bei jedem Programm **feste Termine** verabredet, die unbedingt einzuhalten sind.

Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Ihr Team des Psychosozial-Verlags