

Robert Erlinghagen, Ronny Jahn

Editorial



SV

43. Jahrgang, Nr. 3, 2025, Seite 2–2

DOI: 10.30820/1431-7168-2025-3-2

Psychosozial-Verlag

1033140



Psychosozial-Verlag

IMPRESSUM

supervision –
Mensch Arbeit Organisation

Begründet von

Gerhard Leuschner
Prof. Dr. Marianne Hege
Prof. Dr. Wolfgang Weigand
Dr. Gerhard Wittenberger
Dr. Stephan Berger †
Prof. Dr. Winfried Münch †

HerausgeberInnen

Andreas Nolten
Prof. Dr. Erhard Tietel
Mirjam Weigand

Redaktion

Dr. Peter Altvater (D), Robert Erlinghagen (D)
Alice Gayed (D), Dr. Ronny Jahn (D),
Manuela Meier (A), Andreas Nolten (D),
Andrea Sanz (A), Dr. Nadyne Stritzke (D),
Prof. Dr. Erhard Tietel (D), Mirjam Weigand (D)

Redaktionsanschrift

Zeitschrift supervision, Kantstr. 13, 10623 Berlin
redaktion@zeitschrift-supervision.de
www.zeitschrift-supervision.de
Bitte senden Sie alle redaktionellen Beiträge
und Anfragen an diese Adresse.

Verlag

Psychosozial-Verlag GmbH & Co. KG,
Walltorstr. 10, 35390 Gießen
+ 49 641 96 99 78 26
info@psychosozial-verlag.de
www.psychosozial-verlag.de

Abo-Verwaltung

Psychosozial-Verlag GmbH & Co. KG,
bestellung@psychosozial-verlag.de

Webseite

[https://www.psychosozial-verlag.de/supervision](http://www.psychosozial-verlag.de/supervision)

Bezugsgebühren

Jahresabonnement 65,90 € (zzgl. Versand)
Einzelheft 22,90 € (zzgl. Versand)
Studierende erhalten gegen Nachweis
das Jahresabonnement mit einem Rabatt
von 25 % (zzgl. Versand).
Kennenlernabonnement 35 % Rabatt (zzgl.
Versand) (Bei Ausbleiben einer Kündigung geht
dies automatisch in ein Jahresabonnement über.)
Die Zeitschrift supervision erscheint vierteljähr-
lich. Die Kündigung des Abonnements muss
spätestens acht Wochen zum Ende des Bezugs-
zeitraums in schriftlicher Form an den Verlag
erfolgen. Ansonsten verlängert es sich
automatisch um ein Jahr.

Anzeigen

Anfragen zu Anzeigen bitte an den Verlag:
anzeigen@psychosozial-verlag.de
Es gelten die Preise der auf [www.psychosozial-
verlag.de](http://www.psychosozial-verlag.de) einsehbaren Mediadaten.

Gestaltung

Layout nach Entwürfen von Simone Andjelković,
sim-ple.net / qart Büro für Gestaltung, Hamburg

Druck und Bindung

Plump Druck & Medien GmbH
Rolandsecker Weg 33, 53619 Rheinbreitbach,
Deutschland
Printed in Germany

DOI Gesamtheft

<https://doi.org/10.30820/1431-7168-2025-3>

Copyright

© 2025 Psychosozial-Verlag GmbH & Co. KG,
Nachdruck – auch auszugsweise – nur nach
Rücksprache mit dem Herausgeber und dem
Verlag. Alle Rechte vorbehalten.

ISSN 1431-7168

ISSN digital 2699-2043

Liebe Leser*innen,

Dieses Heft ist entstanden, weil wir uns die Frage gestellt haben, ob und wenn ja wie die anhaltenden gesellschaftlichen Umbrüche der vergangenen Jahre unsere Profession herausfordern: Was müssen wir wissen, um auf der Höhe der Zeit zu sein? Dann schien uns aber die Frage nach dem Wissen nicht passend, sie wurde mehr und mehr zur Frage »Was tun wir?« beziehungsweise »Was müssen wir tun?« – also nach der Beratungspraxis.

Im Ergebnis laden wir Sie nun ein, sich den beiden Fragen aus drei unterschiedlichen Perspektiven zu nähern. Im ersten Teil setzen wir uns mit »Evergreens« der Supervision auseinander: Reflexion, Dreieckskontrakt, Beziehung. Im zweiten Teil des Heftes befassen sich verschiedene Kolleg*innen mit aktuell veränderter, innovativer Beratungspraxis: Komplementärberatung, supervisorische Beratung von Organisationen in wirtschaftlicher Schieflage und

gemeinsame Fallsupervision in der Kinder- und Jugendhilfe. Im dritten Teil schließlich haben wir einem Gesprächspartner und einem Autor*innenteam die Frage gestellt: Wenn Sie Beratung und Supervision auf der grünen Wiese neu denken sollten, was wäre dann wichtig? Darüber hinaus finden Sie in diesem Heft einige kurze Statements von Praktiker*innen, die wir gefragt haben, inwieweit sich ihre inneren Überzeugungen mit Blick auf Supervision in den letzten Jahren verändert haben.

Wir wünschen eine anregende Lektüre!

Robert Erlinghagen & Ronny Jahn